

Fundación Navarra para la Diversificación del Tejido Empresarial

Dossier de prensa



***“La oportunidad es el instante preciso en
que debemos hacer una cosa”***
PLATÓN



1. QUÉ ES

- **La Fundación Navarra para la Diversificación** Empresarial es una entidad privada que pretende fomentar un nuevo modelo de desarrollo empresarial en nuestra comunidad basado, de una parte, en la progresiva adaptación de las empresas ahora instaladas en Navarra a los sucesivos cambios del mercado y, por otra parte, en la búsqueda de manera cooperativa de sectores de actividad empresarial e iniciativas estratégicas de futuro, seleccionando aquellos que mejor se adapten a la realidad social, formativa y empresarial de la Comunidad.

Para ello, tras un proceso de estudio, análisis y reflexión en el que se pretende que participen todas aquellas personas y entidades que puedan aportar al proyecto su conocimiento, se propondrá a los poderes públicos forales la adopción de medidas de todo tipo (educativas, fiscales, etc...) que faciliten la consecución de los fines arriba citados.

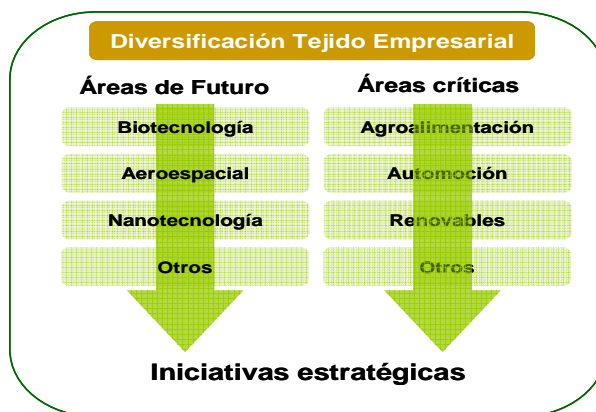
- La Fundación nace fruto del **Plan de Diversificación del tejido empresarial de Navarra** que promueven conjuntamente la Confederación de Empresarios de Navarra (**CEN**) y la Asociación de la Industria Navarra (**AIN**), plan que surge a partir de la inquietud socialmente percibida sobre el futuro de muchas empresas y sectores de actividad navarros ante el nuevo contexto internacional y social.

- En definitiva, **la Fundación** nace de un proyecto promovido por **la sociedad civil**, con la pretensión **eminente e inclusiva** de aglutinar todas aquellas iniciativas que impulsen el desarrollo y diversificación del tejido empresarial navarro como guía de futuro para la Comunidad Foral, a través de la aportación de todos los agentes sociales, económicos, públicos y privados de Navarra.

2. OBJETIVOS

Entre los principales objetivos que persigue la Fundación, se encuentran:

I.- Crear y consolidar los foros necesarios que impulsen la identificación y puesta en marcha de **iniciativas estratégicas** que fomenten **la diversificación del tejido empresarial navarro** hacia nuevos sectores de actividad.

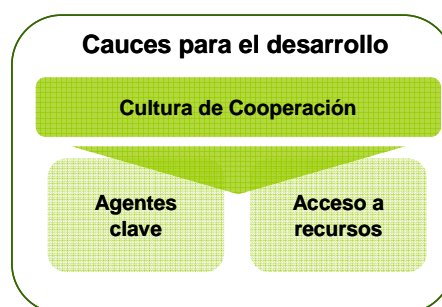


II.- **Proponer líneas de actuación** que adecuen las políticas públicas (tecnológicas, educativas...) para potenciar un **entorno favorable** para el desarrollo de un tejido empresarial diversificado.



III.- Proponer líneas que mejoren la competitividad de sectores empresariales ya presentes en nuestra comunidad, fomentando una cultura propicia a la identificación y desarrollo de nuevos enfoques y oportunidades

IV.- Crear los cauces y las estructuras necesarias para impulsar la puesta en marcha de iniciativas estratégicas fomentando la **cooperación de los agentes clave** y facilitando el **acceso a los recursos**.



3. PLAN DE ACCIÓN

Para conseguir estos objetivos, la Fundación ha puesto en marcha el proyecto del Plan de Diversificación que se ha estructurado considerando tres etapas fundamentales de trabajo: una de análisis y diagnóstico, otra de reflexión y formulación estratégica para la potenciación de la diversificación y finalmente la última de puesta en marcha o ejecución.

Durante el primer año de trabajo del Plan de Diversificación se desarrollarán principalmente las fases de análisis y formulación, dejando la mayor parte de la ejecución del mismo para el segundo año. No obstante, se irán poniendo en marcha todas aquellas iniciativas y planes prioritarios cuya implantación pueda realizarse de manera inminente.

FASES Y ACTIVIDADES PRINCIPALES	Fase I: LANZAMIENTO DEFINICIÓN INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN Y ORGANOS DE DIRECCIÓN IDENTIFICACIÓN ÁREAS DE ACTUACIÓN Y METODOLOGÍA DISEÑO PLANES DE COMUNICACIÓN	Fase II: ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA INDUSTRIAL DE NAVARRA <ul style="list-style-type: none"> Análisis de los Factores Productivos Regionales y de la Estructura Industrial en Navarra Revisión y coordinación con las iniciativas, Planes y Programas de actuación específicos Desarrollo de Mesas de Trabajo en áreas críticas y de futuro ANÁLISIS ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL <ul style="list-style-type: none"> Análisis del entorno socio-económico general Revisión y análisis comparativo de Planes y Programas de Actuación de ámbito nacional y europeo Análisis de tendencias y planes de desarrollo regional y sectorial nacionales e internacionales 	Fase III: FORMULACION ESTRATÉGICA DEFINICIÓN DE LAS LINEAS GENERALES DEL PLAN DE DIVERSIFICACIÓN ESTRATEGIAS EN ÁREAS HORIZONTALES Y SECTORIALES DEFINICIÓN DE PLANES DE ACTUACIÓN	Fase IV: EJECUCIÓN PUESTA EN MARCHA DE PLANES DE ACTUACIÓN REVISIÓN CONTINUA Y ADAPTACIÓN DEL PLAN DE DIVERSIFICACION
	<ul style="list-style-type: none"> Planificación Global del proyecto Definición estructura y composición de mesas de Opinión Creación de mecanismos de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> Potencialidades que pueden sustentar la diversificación del tejido empresarial en Navarra y el desarrollo futuro de la región Identificación de políticas de apoyo y seguimiento 	<ul style="list-style-type: none"> Definición de objetivos estratégicos globales del Plan de Diversificación. Definición de las líneas estratégicas y planes concretos de actuación en áreas verticales y horizontales 	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en marcha de los planes de actuación Creación de mecanismos de soporte a la implantación Actualización continuada del Plan de diversificación
	<ul style="list-style-type: none"> Constitución Fundación Y Creación de los órganos de Dirección Entrevistas personales 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en entrevistas personales Facilitación en la recopilación de información 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en las Mesas de Trabajo y Foros de Debate Contraste y validación de iniciativas estratégicas Contraste y validación de planes de actuación 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en mecanismos de puesta en marcha Participación continua en la identificación de nuevas iniciativas
	OBJETIVOS	PARTICIPACIÓN		

4. ÓRGANOS DE GOBIERNO

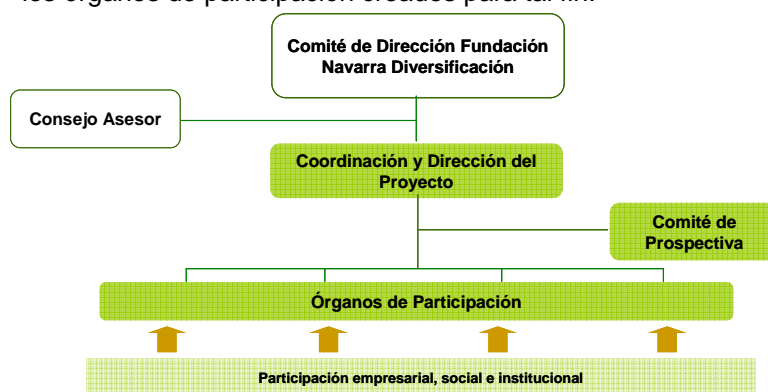
La Fundación, acogida a la normativa Foral reguladora de las fundaciones privadas, tiene su máximo órgano en la **Junta de Patronato**, donde residen las facultades de gobierno, representación y administración de la misma. La Junta está integrada por todas las empresas y entidades que se han adherido o se adhieran a la Fundación y realicen las donaciones económicas que permitan la ejecución del proyecto.

El **Comité de Dirección** de la Fundación Navarra para la Diversificación, cuyo presidente nato será quien en cada momento ostente la presidencia de la Confederación de Empresarios de Navarra –actualmente D. José Manuel Ayesa– está formado por un número impar de representantes (entre siete y once). Por delegación de la Junta de Patronato, este Comité tiene como funciones formular y proponer al Patronato los presupuestos, memoria y balance de las cuentas de la Fundación, proponer el plan de actuación, realizar el seguimiento de las actividades y asegurar la ejecución de los acuerdos del Patronato. El comité estará integrado –además de por la propia CEN– por las empresas Obenasa, Linden-Comansa, Simes-Senco, Sunsundegui, las asociaciones empresariales de la Merindad de Estella (LASEME) y la Asociación Navarra de Empresas Laborales (ANEL), y los dos sindicatos más representativos de en Navarra, CCOO y UGT.

Cabe destacar que el **Consejo Asesor** estará constituido por personas de reconocido prestigio a nivel regional y nacional en áreas críticas necesarias para el impulso del Plan, y que se reunirá a lo largo del proyecto para contrastar y validar las propuestas planteadas por el Plan.

La Fundación ha encomendado la dirección y coordinación de las actividades definidas en el Plan a AIN, la cual tendrá como objetivo fundamental dinamizar el proceso de debate impulsando los trabajos de análisis e investigación, coordinando los debates abiertos en cada una de las áreas, integrando las iniciativas y planes en marcha e identificando y proponiendo las actuaciones necesarias en cada una de esas áreas.

El equipo de dirección y coordinación del proyecto se apoyará en un **Comité de Prospectiva**, formado por personas de gran experiencia empresarial e institucional y con conocimiento concreto en las áreas críticas y de futuro, para identificar las líneas de actuación principales sobre las que se profundizará en los órganos de participación creados para tal fin.



5. APUESTA POR UN MODELO PARTICIPATIVO Y DINÁMICO

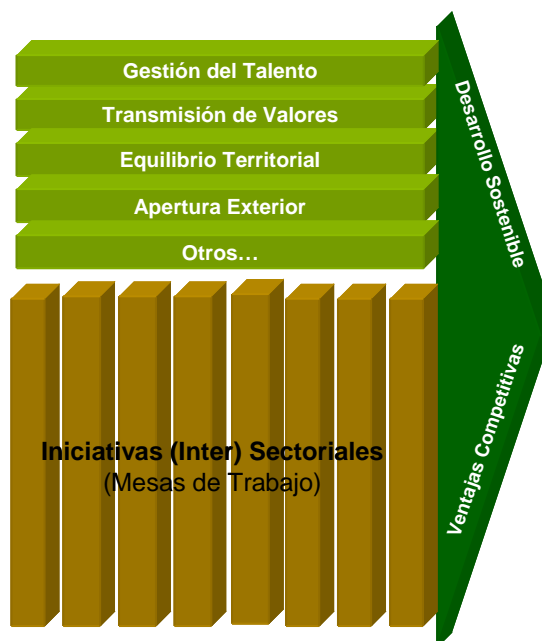
El Plan Estratégico de Diversificación del Tejido Empresarial de Navarra se organiza sobre la base de un **proceso eminentemente participativo** en el que se definirán, diseñarán y acompañarán en su puesta en marcha actuaciones para el futuro desarrollo del tejido empresarial navarro, contando, en todas sus fases, con la participación e involucración de todos los agentes implicados en el Plan.

Con este enfoque se busca la participación e implicación de empresarios, administraciones, sindicatos y la sociedad en general con el objeto de apoyar a las empresas, **favorecer** las **iniciativas estratégicas** y **potenciar** el **tejido** empresarial existente.

La definición de las **mesas y foros** es uno de los aspectos **determinantes para** la consecución de los objetivos del proyecto. Estos órganos versarán sobre las áreas definidas como críticas y de futuro y sobre las iniciativas estratégicas identificadas así como sobre los requerimientos necesarios para su puesta en marcha.

De esta forma, se irán creando mesas de trabajo y foros de debate para analizar, profundizar y definir los planes de acción y las líneas de actuación necesarias.

Líneas Transversales (Foros de Debate)



6. QUIÉNES FORMAN PARTE

- 1.- ACR Grupo
- 2.- Asociación de Empresarios de la Ribera (AER)
- 3.- Asociación de Empresarios de Sakana (AES)
- 4.- Asociación de Empresarios de la Zona Media de Navarra (AEZMNA)
- 5.- Alcoa Extrusión Navarra
- 6.- Asociación Navarra de Empresas Laborales (ANEL)
- 7.- Asociación Navarra de Empresas del Metal (ANEM)
- 8.- Arian
- 9.- Asientos Esteban
- 10.- Asociación de Empresas Navarras de TIC (ATANA)
- 11.- Azkoyen
- 12.- Bodegas Irache
- 13.- Caja Laboral
- 14.- Caja Navarra
- 15.- Caja Rural de Navarra
- 16.- Cámara Navarra de Comercio e Industria
- 17.- Canteras Alaiz
- 18.- Unión Sindical de CC.OO. de Navarra
- 19.- Cogesar, S.L.
- 20.- Colegio de Ingenieros Técnicos de Navarra
- 21.- Conasa
- 22.- Confederación de Empresarios de Navarra (CEN)
- 23.- Consebro
- 24.- Construcciones J.B. Flores
- 25.- Construcciones Leache
- 26.- CTH Navarra
- 27.- Delphi Packard Electric Systems
- 28.- El Corte Inglés
- 29.- Embega, S. Coop

- 30.- Envasados Eva
- 31.- Erro y Eugui Construcciones
- 32.- Grupo Cetya
- 33.- Iberdrola
- 34.- ICER Brakes
- 35.- Industrias Laneko
- 36.- Industrias Mecánicas de Tudela (INMETUSA)
- 37.- Institución Futuro
- 38.- La Información
- 39.- Asociación de Empresas de la Merindad de Estella (LASEME)
- 40.- Linden-Comansa
- 41.- Magnesitas Navarras
- 42.- Miguel Rico & Asociados
- 43.- Mutua Navarra
- 44.- Obenasa
- 45.- Plásticos Brello
- 46.- Programación y Gestión de Inversiones (Proginsa)
- 48.- Sic Lazaro
- 49.- Simes-Senco
- 50.- Sociedad para el Desarrollo de Navarra (Sodena)
- 51.- Sunsundegui
- 52.- TRW Automotive España
- 53.- UGT Navarra
- 54.- Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra (UAGN)
- 55.- Universidad de Navarra
- 56.- Vega Mayor
- 57.- Victorio Luzuriaga –Tafalla
- 58.- Zeroa Multimedia